

Jurnalistul Marian Boboc a lansat volumul „Alfabetul reclamelor în presa deveană”

Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Hunedoara-Deva a organizat primul eveniment editorial din 2019, și anume lansarea volumului intitulat „Alfabetul reclamelor în presa deveană. Viața din spatele reclamelor. Negustori și meseriași”, al cărui autor este jurnalistul și scriitorul Marian Boboc.

Raluca STROIA

Autor a șase volume de versuri, autor și coautor a peste 30 de volume-document despre Valea Jiului, sub toate aspectele ei, Marian Boboc s-a aplecat, în acest volum, asupra vieții economice, sociale și culturale din orașul Deva reflectată în reclamele comerciale. Rod al unei impresii interesante și migăloase munci de documentare, în primul rând a colecțiilor de periodice aflate la Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga” din Cluj-Napoca și la Serviciul Județean Hunedoara al Arhivelor Naționale, volumul însumează un număr de 919 reclame fotocopyate și reproduse. „Reclamele, poveștile aflate în spatele

lor, informațiile ample despre entitățile economice din Deva interbelică, viața comercială a Devei, date despre câteva școli de comerț, târgurile, expozițiile, corespondențele comerciale, aspecte din viața culturală și foarte multe alte subiecte fac din acest impresionant volum o lectură captivantă care ne duce înapoi în timp și cunoaștem un oraș în plină efervescență comercială și economică. Demn de remarcat este faptul că volumul nu este o simplă înșiruire de reclame, ci Marian Boboc, cu talentul său jurnalistic, știe să descifreze toate resorturile, tot angrenajul economic, comercial pe care îl înglobează reclamele din acea epocă. Volumul se



constituie într-o veritabilă provocare pentru jurnaliști, istorici, cercetători,

intelectuali în general, de a realiza astfel de lucrări de istorie locală pentru ca

nimic din trecutul comunităților locale hunedorene să nu fie cuprins de

uitare”, a declarat managerul Bibliotecii Județene, Sebastian Bara.